

**CONTABILIDAD**

BALANCE a 31 de Diciembre de 2004

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
50.000	(220) Terrenos y bienes naturales	(100) Capital	200.000
100.000	(221) Construcciones	(112) Reservas legales	28.000
3.000	(227) Equipos para proceso de información	(170) Deudas a largo plazo con entidades de crédito	74.000
24.000	(228) Elementos de transporte	(400) Proveedores	20.000
20.000	(300) Mercaderías		
45.000	(430) Clientes		
6.000	(4700) Hacienda Pública deudor por IVA		
74.000	(572) Bancos		
<b>322.000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>322.000</b>

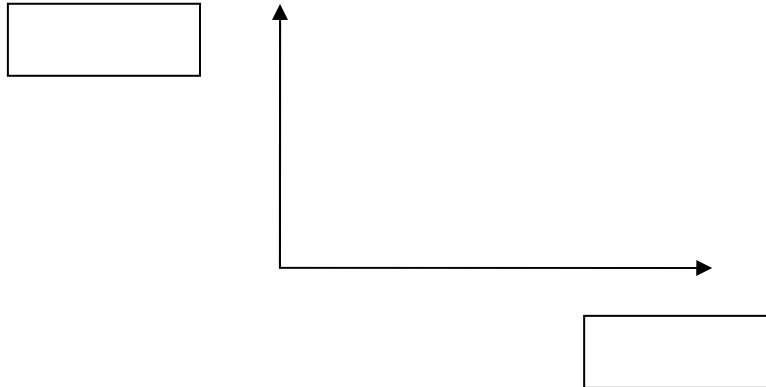
Realice los asientos correspondientes a las siguientes operaciones:

1. Se compran mercaderías por valor de 10.000 €. Por otra parte tiene lugar una operación de venta de mercaderías por valor de 50.000 €. El coste de transporte de estas mercancías hasta el almacén del cliente corre a cargo de la empresa y asciende a 200 € que se pagan a través del banco. Las operaciones de compra y venta han sido formalizadas con letras de cambio. El IVA correspondiente a estas operaciones y a los servicios de transporte es del 16%.
2. Se procede al pago de la nómina de la empresa que asciende a 60.000 €. La cuota de la Seguridad Social que corresponde a la empresa es de 1.000 €. Se retienen 1.500 € en concepto de IRPF. La cuota de la Seguridad Social correspondiente a los empleados asciende a 800 €.
3. Se procede a amortizar en un 10% el inmovilizado de la empresa.

- 
4. Se envían los efectos comerciales al banco para que gestione su cobro. A su vencimiento el banco comunica a la empresa que los efectos no han sido abonados y procede a cobrarle una comisión de 36 € por el servicio prestado.
  
  5. Del saldo de la cuenta (430) *Cientes*, 3.000€ se consideran de difícil cobro, por ello se dota la oportuna provisión.
  
  6. La empresa procede a saldar sus deudas con la Hacienda Pública y con la Seguridad Social.
  
  7. Realice la regularización del ejercicio y calcule el beneficio o la pérdida teniendo en cuenta que las existencias finales de mercaderías ascienden a 47.000 €

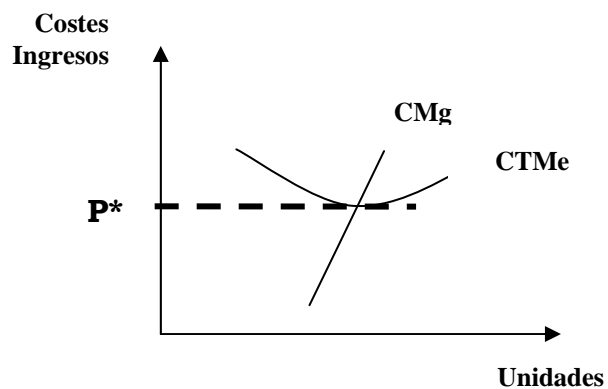
8 y 9. Si ante una variación de los precios la cantidad demandada no varía, la elasticidad de la demanda será igual a ....

Represente la situación gráficamente:



Un bien presentará una demanda inelástica cuando:

10. Si el precio se sitúa en  $P^*$ , ¿cuántas unidades produciría la empresa para maximizar el beneficio? ¿Le interesaría a la empresa mantener su actividad para ese precio? Razone la respuesta.



11. Si en el año 2003 en España el IPC fue igual a 103,2 y se toma como base el año 2002, la tasa de inflación de 2003 ha sido de:

- ☐ 3,2%
- ☐ 103,2%
- ☐ 203,2%
- ☐ Ninguna respuesta es correcta, la solución es .....

12. “*Al disminuir el GASTO PÚBLICO se frena la economía*” ¿Verdadero o falso? Razone la respuesta.

13 y 14. Si se deseara analizar qué diferencias existen en el reparto de la renta entre la población de dos países de América Latina, ¿qué indicador podríamos emplear? Explique cómo se realiza el análisis.

15. Enuncie la “Ley de la Población de Malthus” y enumere sus factores compensadores

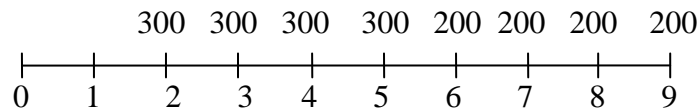
16. Concepto de gestión operativa de la información. ¿Qué objetivos persigue?

17. Una persona decide comprar una cámara fotográfica y le informan de las condiciones de compra. Puede optar por:

- a) Pago al contado de 600 euros.
- b) El vendedor puede financiar la operación de manera que el comprador no pagaría nada durante los seis primeros meses. A partir del final del séptimo mes el comprador pagará 10 cuotas mensuales de 100 euros al final de cada mes.

El tipo de interés de la operación es de un 6 % mensual. Indique cuál es la mejor forma de pago para el comprador de la máquina de fotos. Justifique su respuesta.

18. Calcule el valor actual de la siguiente renta ( $i=3\%$ ):



19. Un empresario produce barras de pan diariamente. Cada día debe satisfacer 20 ó 40 pedidos de sus tiendas. Sabe que le cuesta producir cada pedido 100 euros y su precio de venta es de 500 euros. Teniendo en cuenta que el empresario busca su máxima ganancia y que se desechan las barras que no se venden, construya la matriz de decisión e indique el número de pedidos que fabricará si las probabilidades asociadas a los sucesos son:  $p(20) = 0,85$  y  $p(40) = 0,15$ .

20. Exponga alguna ventaja y algún inconveniente de la departamentalización por productos.