

PUBLICITARIOS “EL ANUNCIO S.A.”			
ACTIVO		PASIVO	
50.000	(220) Terrenos y bienes naturales	(100) Capital social	130.000
50.000	(221) Construcciones	(112) Reserva legal	9.000
4.000	(227) Equipos para proc. de inform.	(173) Proveed. de inmov. a L/P	75.000
30.000	(228) Elementos de transporte	(400) Proveedores	3.000
(14.400)	(282) Amortiz. acumulada del I.M.		
10.000	(430) Clientes		
9.000	(431) Clientes, efectos comer. a cobrar		
(1.000)	(490) Provisión para insolv. de tráfico		
79.400	(572) Bancos		
<b>217.000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>217.000</b>

**Contabilice las operaciones realizadas en el año 2005 con la información resumida que se indica:**

1.- Nuestra empresa, que se dedica a la publicidad, factura por servicios prestados por esta actividad 2.000 €(IVA: 16%).

2.- Se venden ordenadores propiedad de la empresa por 6.000 €cobrando el 50% del importe de dicha operación por banco y el resto de la misma a crédito. Su valor de adquisición fue de 4.000 € La amortización acumulada correspondiente a este elemento es de 500 €

3.- Se cobra por banco la deuda pendiente del apartado anterior.

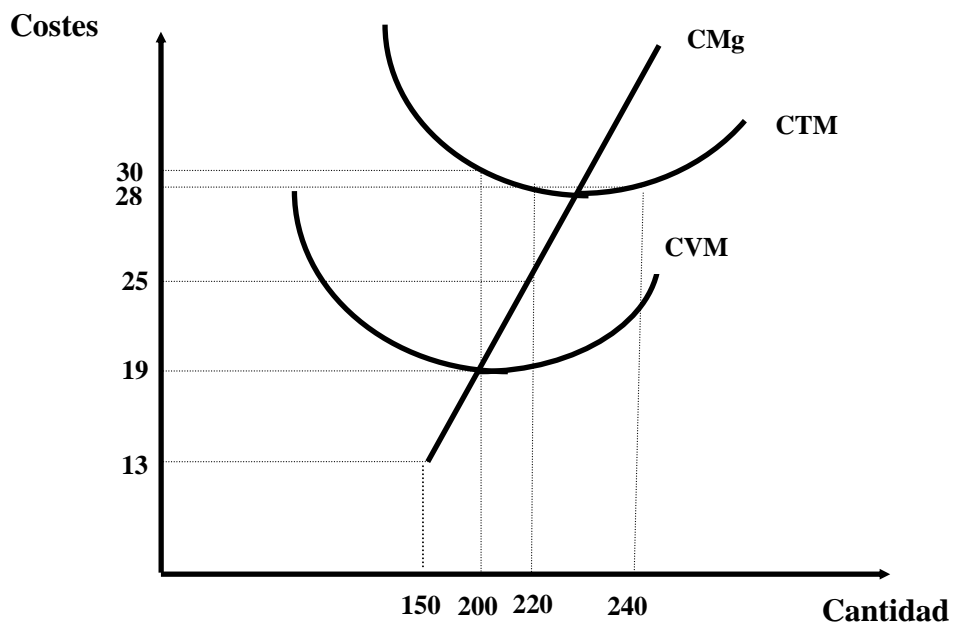
4.- La empresa estima nulo el riesgo por clientes fallidos por lo que no dotará provisión este ejercicio económico.

5.- La cuota anual de amortización del inmovilizado material es del 20%.

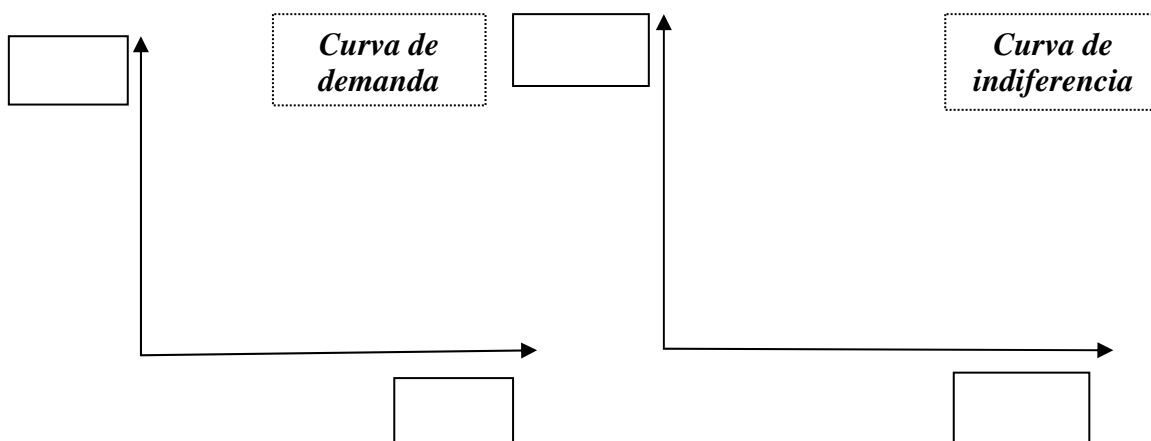
6.- Realice la regularización del ejercicio económico, calculando el beneficio o la pérdida del periodo.

7.- Señale la/s sentencia/s cierta/s respecto al siguiente gráfico:

- ☐ La empresa producirá siempre que el precio se sitúe por encima de 28 unidades monetarias
- ☐ La empresa producirá siempre que obtenga beneficio
- ☐ La empresa producirá siempre que el precio se sitúe entre 19 y 28 unidades monetarias
- ☐ La curva de costes marginales coincide con la de ingresos marginales a partir del mínimo de los costes variables medios
- ☐ Ninguna de las anteriores afirmaciones es cierta



8.- Dibuje en el primero de los gráficos la curva de demanda de un producto y en el segundo una curva de indiferencia de un consumidor.



9.- Una empresa fabricante de pan de molde estima que la función de demanda de este bien es la siguiente:

$$X_1 = Y - 120 p_1 + 100 p_2$$

Donde  $Y$  es la renta del consumidor y  $p_2$  es el precio del pan tradicional.

Si un consumidor dispone de una renta de 30 € para gastar en pan ¿es el pan de molde un bien sustitutivo o complementario del pan tradicional?

10.- Si aumenta el precio de un bien, su curva de demanda ¿se desplaza a la derecha? Diga si es verdadero o falso justificando la respuesta.

11.- Si el gobierno incrementa los impuestos directos, marque las repercusiones que tendrá la medida en la economía de un país:

- ☐ Menor consumo de los contribuyentes
- ☐ Menos gasto público
- ☐ Contención de la inflación
- ☐ Los empresarios contratarán menos trabajadores

12.- Indique dos problemas que se podrían generar en una economía que decidiera emitir deuda pública.

13.- En la Frontera de Posibilidades de producción, indique las combinaciones de bienes que son producidas de forma ineficiente (con despilfarro de recursos). Explique brevemente la razón de la ineficiencia.

The diagram shows a Production Possibilities Frontier (PPF) as a large rectangle. To its left is a smaller rectangle, and below its right side is another smaller rectangle. These three rectangles represent combinations of goods that are produced inefficiently, as they lie outside the main PPF rectangle.

14.- Dibuje el gráfico de la cadena de medios y fines.

15.- Complete el cuadro siguiente:

<b>Tipo de cooperativa</b> (según la naturaleza de sus miembros)	<b>Cooperativistas</b>
	CLIENTES
	PROVEEDORES
	TRABAJADORES

16.- Señale la/s sentencia/s cierta/s (al menos una es verdadera):

- ☐ Una barrera de entrada es un factor que dificulta la entrada en el sector estudiado a nuevos competidores.
- ☐ La tecnología es siempre una barrera de entrada.
- ☐ Una barrera de entrada dificulta la entrada de nuevos proveedores en un sector industrial.
- ☐ Ninguna de las anteriores es cierta.

17.- Señale la/s sentencia/s cierta/s (al menos una es verdadera):

- ☐ La estrategia de “penetración en el mercado” hace crecer la empresa con productos tradicionales y mercados nuevos.
- ☐ La estrategia de “penetración en el mercado” es una estrategia de diversificación.
- ☐ Con la integración vertical la empresa pierde flexibilidad y especialización.
- ☐ Ninguna de las anteriores es cierta.

18. Si ingresamos en un plan de pensiones 30 € al final de cada mes, durante veinte años a un tipo de interés fijo mensual del 2% ¿cuánto obtendríamos al final de esos veinte años?

19. y 20. Calcule el VAN de los siguientes proyectos de inversión ( $i = 3\%$  anual):

	<b>Desembolso inicial</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
A	15.000	0	1.000	1.000	1.000	13.000
B	1.000	600	200	200	200	200

¿Cuál de los dos proyectos es preferible?